

Информация о выполнении мероприятий «Дорожной карты» в 2022 году на товарных рынках

№ п/п	Наименование мероприятия	Информация о выполнении
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)		
1)	утверждение (актуализация) схем теплоснабжения муниципальных образований	Схема теплоснабжения утверждена 01.07.2022
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме		
1)	организация и проведение конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом РФ и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства РФ от 06.02.2006 г. № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом»	Конкурсы не проводились
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)		
1)	заключение муниципальных контрактов с подрядчиками в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	Заключено 5 муниципальных контрактов с подрядными организациями частной формы собственности на сумму 56479,5 тыс. рублей

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобилей транспорт по муниципальным маршрутам регулярных перевозок		
1)	формирование муниципальной маршрутной сети. Привлечение субъектов предпринимательской деятельности к регулярным перевозкам по маршрутам муниципального сообщения на конкурсной основе	Маршрутная сеть сформирована. Количество проведенных конкурсов - 8
2)	размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	ссылка на размещение информации: https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html
3)	создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам и создание благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая: формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров	Предложений от негосударственных перевозчиков по формированию регулярных маршрутов не поступило. В муниципальных контрактах с перевозчиками предусмотрены условия по оснащению транспортных средств системой бесконтактной оплаты, установке системы видеонаблюдения, системы ГЛОНАСС
4)	участие в совместных мероприятиях с уполномоченными органами федеральной исполнительной власти по пресечению деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключенных договоров или полученных свидетельств об осуществлении перевозок по маршрутам регулярных перевозок	Совместные мероприятия не проводились

Сфера наружной рекламы		
1)	размещение на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований нормативных правовых актов, регулирующих сферу наружной рекламы	ссылка на размещение информации: https://admkmr.ru/regulatory/normativno_legal_acts/detail.php?ELEMENT_ID=13045
2)	актуализация схем размещения рекламных конструкций	Актуализация схем не проводилась
3)	проведение торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций	Проведение торгов не осуществлялось
4)	выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций	Незаконных рекламных конструкций не выявлено
5)	осуществление взаимодействия органов власти при осуществлении контроля в сфере наружной рекламы	Контроль в сфере наружной рекламы во взаимодействии с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области не осуществлялся
Рынок ритуальных услуг		
1)	размещение на официальном сайте муниципального образования Челябинской области информации о порядке предоставления и стоимости услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению	ссылка на размещение информации: https://admkmr.ru/documents/detail.php?ELEMENT_ID=12734&phrase_id=27030
2)	организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них	Инвентаризация не проводилась
Торговля		
1)	проведение открытых опросов субъектов предпринимательской деятельности в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов	Опросы не проводились

2)	консультационное и информационно-аналитическое обеспечение участников потребительского рынка, в том числе путем проведения семинаров, совещаний, круглых столов для субъектов предпринимательской деятельности	В течение 2022 года осуществлялось информирование участников потребительского рынка в районной газете «Красное знамя». В целях консультирования, информирования субъектов малого и среднего предпринимательства, действующих на территории Каслинского муниципального района, создан чат в Телеграм-канале. Субъекты предпринимательства проинформированы о проведении Центром «Мой бизнес», Южно-уральской торговой палатой, Уполномоченным по защите прав потребителей семинаров, круглых столов (всего проведено 19 мероприятий)
	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	
1)	формирование и размещение на сайтах муниципальных образований Челябинской области реестра субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих заправку и поставку сжиженного газа в баллонах	ссылка на размещение информации: https://admkntr.ru/documents/detail.php?ELEMENT_ID=13732
	Системные мероприятия	
1)	проведение анализа муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности, и подготовка предложений по оптимизации процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности	На протяжении 2022 года проводился анализ муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности. Актуализированы административные регламенты предоставления муниципальных услуг, в том числе в части способов подачи документов на предоставление услуг, сокращения сроков предоставления услуг

Информация в сфере наружной рекламы

Наличие НПА, регулирующего порядок организации и проведения торгов на право размещения средства наружной рекламы с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности	Решение Собрания депутатов Каслинского муниципальн ого района от 06.03.2018 №229
Наличие утвержденных схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности	Постановлен ие администрац ии Каслинского муниципальн ого района от 07.12.2016 №690 (в редакции от 08.11.2017 №760
Количество рекламных конструкций (всего, по состоянию на 01.01.2023 г.), из них	112
- находящихся на земельных участках вне зависимости от формы собственности и на зданиях, находящихся в муниципальной собственности	112
- на зданиях и сооружениях, находящихся в частной собственности	8
Количество высокотехнологичных рекламных конструкций (плазменные экраны, ситиборды)	0
Количество рекламных конструкций, совмещенных с объектами благоустройства	0
Доходы в местный бюджет от рекламной деятельности, тыс. руб. (доходы, полученные от проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, от уплаты государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, от платежей по заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции)	5 тыс. руб.

Количество рассмотренных обращений хозяйствующих субъектов в сфере наружной рекламы	1
Информация о рынке ритуальных услуг	
Количество организаций с долей участия муниципального образования 50% и более на рынке ритуальных услуг, в том числе МУП, МБУ, МКУ	0
Выручка указанных организаций за 2022 год, тыс. руб.	0,00
Ликвидация либо реорганизация муниципальных унитарных предприятий на рынке ритуальных услуг в 2022-2023 годах	Нет
Количество кладбищ	42